

LES AMPOULES ? EN VERRE, NATURELLEMENT !

À l'heure où les enjeux écologiques rythment les tendances, le verre est aujourd'hui porté au pinacle. Solidité accrue, meilleure conservation, neutralité... ce matériau, aux avantages non exhaustifs, est ainsi devenu en quelques années une alternative de choix. Plus encore, il s'impose aujourd'hui comme un véritable standard sur certains marchés, de la pharmacie à la diététique en passant par la cosmétique et l'industrie.

Pourquoi un tel engouement ? Si la question mérite d'être posée, la réponse apportée ne peut quant à elle se cantonner à une explication partielle. Si le verre profite aujourd'hui d'une attractivité sans précédent, c'est d'abord parce que ce matériau s'inscrit pleinement dans la logique « verte » qu'impose notre époque. Contenant souvent opposé au plastique.

Ensuite, parce que le verre jouit d'une adaptabilité incontestable, avec à la clé, une capacité d'innovation sans précédent pour l'ensemble des marchés adressés. En témoigne l'avènement du verre « autocassable » - qu'exigent

les cliniques et autres entreprises pharmaceutiques - garant de sûreté, de sécurité et de facilité d'innovation.

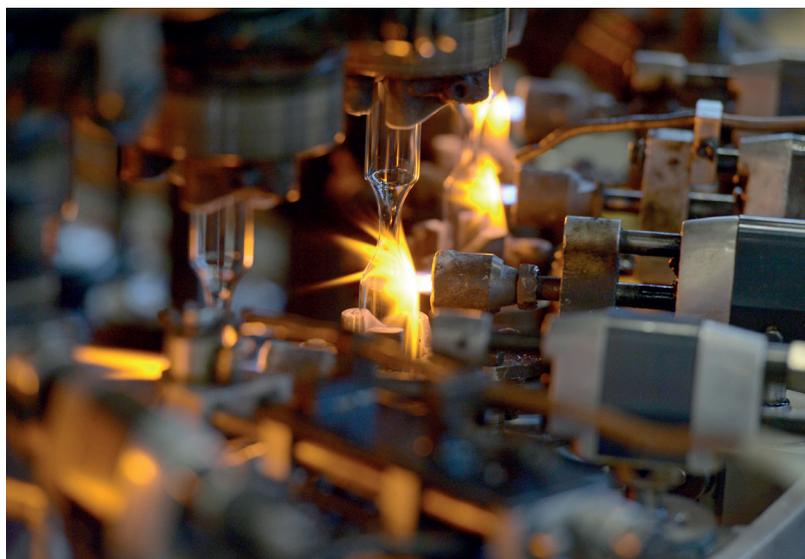
« Aujourd'hui, la fabrication d'ampoules en verre adresse à la fois des marchés comme l'industrie et la pharmacie, mais aussi des secteurs plus nichés, comme la diététique, la cosmétique. En somme, les ampoules en verre ont la capacité de répondre à tout un ensemble d'exigences, et notamment, à l'extraordinaire hausse de la demande en compléments alimentaires de la part des particuliers depuis la dernière crise sanitaire » nous explique tout d'abord Audrey Chamorot, dirigeante de l'entreprise ALMA SOTAPHARM.



Audrey Chamorot, PDG ALMA SOTAPHARM

Chiffres clés

- Créée en 1973
- 32 lignes de production
- 7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2019
- 80 personnes
- Une ancienneté moyenne de 20 ans
- 8000m² de bâtiments
- 50% du CA à l'export



L'expert Made in France...

Petite fille du fondateur Claude Dehais, Madame Chamorot se fait ainsi le porte-drapeau d'une entreprise sarthoise familiale, indépendante, qui depuis près de 50 ans, a fait du verre le cœur de son métier.

« Au départ, ALMA SOTAPHARM n'était qu'un simple revendeur. Mais non-satisfait par la qualité des produits qu'il commercialisait, le fondateur a décidé de les produire lui-même, afin d'en maîtriser la fabrication. Un demi-siècle plus tard, nous nous présentons désormais comme l'acteur incontournable de l'ampoule en verre en France, et ce à travers un positionnement et une capacité à innover qui ont largement constitué notre réputation » continue madame Chamorot.

Bénéficiant du tampon « Made in France » auprès de ses clients industriels, pharmaciens et fabricants de compléments alimentaires, ALMA SOTAPHARM profite

parallèlement d'un outil industriel de 32 machines, réparties en deux ateliers : l'un spécialisé sur les ampoules deux pointes, et l'autre sur les ampoules injectables. Résultat ? une capacité de fabrication de 900 millions d'ampoules par an !

« Si notre proximité avec nos clients nous permet de créer de véritables partenariats de confiance, elle permet également de leur proposer une approche sur mesure. Aujourd'hui, nous créons avec nos clients des modèles d'ampoules qui leur sont propres et adaptés à leurs besoins et leur image. De cette manière, notre équipe R&D apporte son expertise technique et des solutions spécifiques, personnalisées, aux laboratoires en quête d'innovation. Actuellement, nous sommes dans ce sens les seuls à savoir élaborer des produits operculés, des ampoules que le consommateur n'aura pas besoin de casser » précise encore un peu plus la dirigeante.



... au service de son territoire !

Si sa valeur ajoutée lui permet d'exporter et d'accroître sa notoriété, ALMA SOTAPHARM fait également de la responsabilité sociétale et environnementale une valeur incontournable de l'entreprise. Non contente de participer positivement aux grandes mutations écologiques à travers le matériau verre, la société s'est aussi entourée de fournisseurs au plus proche de son site de production, et ce afin de limiter l'impact carbone. En terme de sérigraphie également, l'impression sur

les ampoules ne contient pratiquement plus de métaux lourds.

« Je suis fier d'être à la tête d'Alma-Sotapharm, qui constitue un véritable fleuron régional. Notre volonté est ainsi de favoriser davantage l'économie locale. Dans ce sens, nous collaborons étroitement avec le département, en vue de son développement économique. Le verre est une industrie propre, qui préserve l'environnement, et sera donc de plus en plus utile dans les années à venir : notre région doit d'ores et déjà se positionner » conclut Madame Chamorot.

