



# L'ampoule : un format classique qui se réinvente

Grand standard de l'industrie parentérale depuis 50 ans, l'ampoule en verre pharmaceutique se réinvente. Pour compenser l'atonie du marché, les fabricants d'ampoules ont ouvert leurs lignes ces dernières années à la parapharmacie et cosmétique, notamment aux fabricants de compléments alimentaires (Alma Sotapharm, Laboratoires Pasquier, Nextpharma).

## Des axes d'amélioration continue

**A**lma Sotapharm, à la Ferté-Bernard, près du Mans, est également prête à participer à l'effort de guerre contre la pandémie. «Nous avons la technologie et les compétences pour mettre à disposition des capacités rapidement pour les vaccins si le conditionnement venait à passer en mono-dose», note sa pdg Audrey Chamorot. Depuis 50 ans, la PME française indépendante s'est fait un nom dans la fabrication et la distribution d'ampoules deux pointes et bouteilles à fond plat injectables. Une activité qui représente un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros avec 80 employés. Il y a plusieurs axes d'amélioration continue sur les ampoules injectables, notamment les technologies autocassables. Elle distingue ainsi le Colorbreak, un prélimage qui permet de casser la tête de l'ampoule, du système OPC plus sécurisé pour les produits sensibles comme la morphine. «On effectue un point sur la tête de l'ampoule en dessous duquel on entaille le verre, explique-t-elle. L'infirmier/ère doit positionner son doigt dessus pour la casser correctement» **2**. Concernant les ampoules buvables operculées Flackpull® développées avec les Laboratoires Pasquier, Alma Sotapharm a travaillé sur un film d'aluminium collé au niveau de l'ouverture pour les applications cosmétiques et diététiques. «Il permet de percer ou peler l'opercule sans casser l'ampoule», note-t-elle.



Autre axe en production : l'amélioration de l'ergonomie des postes de travail et l'adoption de caméras d'inspection pour le contrôle qualité (dimensionnel, texte et particules de verre) selon la norme ISO 9001.



## Des compléments alimentaires aux normes BPF

**C**hez les Laboratoires Pasquier (Groupe Laphal), acteur historique du façonnage de produits liquides en ampoules deux pointes, l'activité est stable grâce aux compléments alimentaires conditionnés dans un environnement pharmaceutique. «L'ampoule en verre a l'avantage d'être neutre (pas d'interaction contenant/contenu) et stérilisable par autoclave pour garantir la propriété microbienne pour conditionner des produits d'origine bio sans conservateur très en vogue actuellement», explique Nathalie Pasquier, le pharmacien responsable. Sans mentionner le maintien du goût et de l'efficacité des produits, la transparence et l'aspect écologique du verre qui en fait un emballage qualitatif. Dans la pandémie, la demande s'oriente notamment vers les produits de renforcement du système immunitaire, comme la gelée royale sous forme liquide et naturelle. Le succès à l'étranger vient d'une production «made in France», gage de qualité, mais également de l'ampoule buvable Flackpull® qui convient bien aux produits bio sans conservateur. Avec 58 personnes à Domazan, près d'Avignon, les Laboratoires Pasquier disposent d'une ligne de remplissage et de quatre lignes de conditionnement automatisé pour fabriquer 100 millions d'ampoules par an **3**.